

# Agenda de Campaña de Captación



F-07-003/RQ/240314

B. Código/Revisión/Fecha:

F-08-001/RQ/010414

Datos para los Registros (Evidencia):

C. Página

1

de

11

D. Fecha de elaboración:

Enero 2017

E. Período al que aplica:

Enero-Diciembre 2017

1. Mes: Enero 2017

	2. Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		Lunes 9 de enero, inicio de clases.				Viernes 13. Presentación del programa de captación 2017 a Flectoría.	
		Lunes 16. Actualización del directorio de EMMS.		Miércoles 18. Aprobación del programa de captación 2017 por rectoría.		Viernes 27. Presentación del programa de captación 2017 con jefes de carrera.	

3. ELABORO: Thaís Rivera Novaretti  
NOMBRE Y FIRMA

4. REVISÓ: [Firma]  
NOMBRE Y FIRMA



# Agenda de Campaña de Captación

F-07-003/R0.250314

B. Código/Revisión/ Fecha:

F-08-001/R0.010414

Datos para los Registros (Evidencial):

C. Página **2** de **11**

D. Fecha de elaboración:

Enero 2017

E. Período al que aplica:

Enero-Diciembre 2017

Mes: Febrero 2017

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					<p>Viernes 10: inician visitas a la universidad por parte de EMMS. Nos visitaran 12 alumnos del Telecachtillerato 8035 de Col. Independencia a las 9:00 am. Se les dará un recorrido por las instalaciones, así como material publicitario (revistas, volantes, termos o mochilas), se apoyará con combustible y se les dará un refrigerio.</p>	

				<p>Juernes 23. El Telebachillerato 8647 de Matachi con 5 alumnos, visitarán la institución para conocer nuestras instalaciones así como recibir una plática informativa y les obsequiaremos una mochila o un termo. Se les apoyará con gasolina además que les daremos un refrigerio.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

ELABORÓ: *Theresa Rivas Alvarez*  
 NOMBRE Y FIRMA

REVISÓ:   
 NOMBRE Y FIRMA



## Agenda de Campaña de Captación

F-07-0031/FB-2500114

B. Código/Revisión/Fecha:

F-08-0011/PO:010414

Datos para los Registros (Evidencia):

D. Fecha de elaboración:

Enero 2017

E. Período al que aplica:

C. Páginas

3

de

11

Enero-Diciembre 2017

Mes: Marzo 2017

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
	<p>Lunes 6. Acudirem los 82 alumnos de la escuela preparatoria "Dr. Alfredo V. Borrell" Nariñoque a conocer las instalaciones de la UTB, para tener acercamiento con ellos y hacerles extensiva la invitación para que se inscriban a la Universidad, además les daremos termo y mochila, termos por ellos y nuestros camiones, además que les daremos un refrigerio.</p>	<p>Martes 7. El CRTA 214 de la comunidad de Gómez Farías contubo con 49 alumnos visitaran la Universidad para darles a conocer nuestra oferta educativa y tener acercamiento con ellos, así como observaremos termos y mochilas para la promoción de la escuela. Les apoyaremos con gasolina para el viaje y les daremos un refrigerio para la comida.</p>	<p>Miércoles 8. Acudiremos a la preparatoria 4001 en la ciudad de Guerrero después de las 11:00 am a darles una platica con dispositivos a 130 alumnos, además para ampliar la información, observaremos tabletas con la información relevante de la Universidad, además de regalarles termos y/o mochilas de promoción.</p>	<p>Miércoles 15. El CRTS 273 de Col. Oscar Solo Miyuez con 52 alumnos visitará a partir de las 10:00 am para dar un recorrido por la institución para así platicar con ellos acerca del método de trabajo nuestro para aplicarles una encuesta y regalarles termos y mochilas como promoción de la Universidad, además de darles un refrigerio de comida.</p>	<p>Jueves 16. Termos a visitar al Telebachillerato 8661 de Atsieschi para platicar con los alumnos mostrándoles las dispositivos de promoción, encuestándolos acerca de su perspectiva sobre la universidad y les regalarémos termos para la promoción de la Universidad.</p>	<p>Viernes 10. Acudirá la preparatoria 8419 de Temascalteco contando con 28 alumnos a conocer la Universidad y a la vez para hacerles la invitación a los alumnos de que se inscriban, les daremos termos como obsequio para promocionamos en sus medios. Les apoyaremos con gasolina para el viaje y les daremos un refrigerio para la comida.</p>	
	<p>Lunes 13. 45 alumnos del CECYT 10 de Gómez Farías nos visitaran para conocer las instalaciones de la UTB, dando un recorrido por las instalaciones para así tener acercamiento con ellos y hacerles extensiva la invitación para que se inscriban a la Universidad, además les daremos termo y mochila, termos por ellos en nuestros camiones, además que les daremos un refrigerio.</p>	<p>Martes 14. Acudiremos de vista a exponerles nuestros videos informativos, observaremos termos, además de aplicar nuestras encuestas al CECYT 10, Telebachillerato 8662 y 8663 ubicados en Guerrero. De las 10:00 am estaremos presentándonos en dichas escuelas.</p>					

	<p>Lunes 27... iremos a Basesaschi y Tomochi a practicar con 50 alumnos a darles una plática con los alumnos además para ampliar la información les daremos folletos con la información relevante de la Universidad, además de regalarnos termos y/o mochilas de promoción.</p>	<p>Martes 28. Acudirá la Preparatoria 8408 con 80 nos visitarán para conocer las instalaciones de la UTB, daremos un recorrido por las instalaciones y hacerles entrega de la invitación para que se inscriban a la Universidad dándonos un recorrido por las instalaciones, además les daremos termo y mochila, iremos por ellos en nuestros camiones, además que les daremos un refrigerio.</p>	<p>Miércoles 29. Visitaremos escuelas de Nicolás Bravo y las Varas para hacer una plática a los alumnos además para ampliar la información les daremos folletos con la información relevante de la Universidad, además de regalarnos termos y/o mochilas de promoción.</p>	<p>Jueves 30. Nos visitará el Telebachillerato 98127 de Santo Tomás con 5 alumnos para conocer la Universidad y daremos un recorrido por las instalaciones para aplicarles una encuesta de satisfacción además de regalarnos termos y mochilas como promoción de la Universidad, además de darles un refrigerio.</p>	

ELABORO: Thana Patricia Alvarez  
 NOMBRE Y FIRMA

REVISÓ: [Firma]  
 NOMBRE Y FIRMA



# Agenda de Campaña de Captación

F-07-0031R0-250314

B. Código/Revisión/Fecha:

F-08-0011R0:010414

Datos para los Registros (Evidencia):

C. Página

5

de

11

D. Fecha de elaboración:

Enero 2017

E. Período al que aplica:

Enero-Diciembre 2017

Mes: Abril 2017

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	Lunes 7 de abril. Se comenzó a dar seguimiento a los alumnos interesados en las carreras con llamadas personalizadas para brindar más información.	Martes 25. Acudimos a la preparatoria 8411 de El Valle, Buenaventura, para informar a los alumnos sobre nuestras carreras y lo que la Universidad les ofrece, siendo 88 alumnos con los que tuvimos acercamiento y se les regaló ternos y material publicitario.	Martes 04 de abril. Recorrimos el EMSAD 06 de Bamba Juárez con el fin de dar a conocer nuestras carreras y dar un recorrido por las instalaciones. Asistieron 38 alumnos a los cuales se les entregó material publicitario (revistas, plumas). Se apoyará con combustible y un refrigerio para comida.		Viernes 07 de abril. Recorrimos al CBTA 124 de Ciudad Madera con el fin de dar a conocer nuestras carreras, así como dar un recorrido por nuestras instalaciones. Se les entregó material publicitario (revistas, plumas). Se apoyará con combustible y un refrigerio.	

ELABORADO: *Thana Erika Alvarez*

REVISÓ: *[Signature]*

NOMBRE Y FIRMA

NOMBRE Y FIR





F: 07-0031/R0:250114

B. Código/Revisión/Fecha:

F: 08-001/R0:010414

## Agenda de Campaña de Captación

**Datos para los Registros (Evidencia):**

D. Fecha de elaboración:

Enero 2017

E. Período al que aplica:

Enero-Diciembre 2017

C. Página:

7

de

11

Mes: Mayo 2017

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	Lunes 5 de mayo, inicio de curso.	Martes 4 de mayo. Estara visitando la preparatoria SACS de Cd. Madero para informarnos acerca de nuestro oferta educativa, les regalaremos libros como publicidad de la escuela, además de volantes y material informativo.	Miércoles 17. Nos reuniremos con los padres de familia del CBTE 273 para platicarles acerca de la Universidad, así como para mostrarles el costo-beneficio que pueden obtener inscribiendo a su hijo aquí. Les regalamos material informativo.			
			Miércoles 24. Acudiremos a la escuela de Santo Toribio para tener acercamiento con los padres de familia, para platicarles acerca de la Universidad, así como para mostrarles el costo-beneficio que pueden obtener inscribiendo a su hijo aquí. Les regalamos material informativo.			

			<p>Miércoles 31. Trabajamos  acercamiento con los padres  de familia de la Preparatoria  8406 para darles a conocer la  Universidad Autónoma de  costo-beneficio que  representamos. Les  regalamos algún tipo de  material informativo</p>			
--	--	--	---	--	--	--

ELABORÓ: Zeina Rivera Acuña  
NOMBRE Y FIRMA

REVISÓ: [Firma]  
NOMBRE Y FIRMA





# Agenda de Campaña de Captación

F-07-003/RQ.250314

B. Código/Revisión/Fecha:

F-06-001/RQ.010414

Datos para los Registros (Evidencia):

C. Página **8** de **11**

D. Fecha de elaboración:

Enero 2017

E. Periodo al que aplica:

Enero-Diciembre 2017

Mes: Junio 2017

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				Jueves 1. Se actualizará el espectacular que se encuentra en Rubio.	Viernes 2. Comenzarán las actualizaciones para inscripciones en la página EnlaceUTB.	
					Viernes 16. Comenzará la publicidad por medio de spots de radio en estación de radio "la sabrosita" 104.1	

ELABORÓ: Tham Kices Aparicio  
NOMBRE Y FIRMA

REVISÓ: [Firma]  
NOMBRE Y FIRMA



## Agenda de Campaña de Captación

F-07-003/RO-260314

E. Código/Revisión Fecha:

F-08-001/RO-010414

Datos para los Registros (Evidencial):

C. Página

9

de

11

D. Fecha de elaboración:

Enero 2017

E. Periodo al que aplica:

Enero-Diciembre 2017

Mes: Julio 2017

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	Lunes 17. Comenzará una segunda promoción en el radio, ahora con diferentes spots, promocionando cada ingeniería por separado, además de promocionar el nuevo transporte a todas las comunidades.		Miércoles 20. Se estarán colocando lonas referentes a la Universidad en las comunidades de La Guajolota, Namiquipa, El Molino, El Terrero, Benito Juárez y Bachiniva.	Jueves 13. El personal docente acompañado de alumnos voluntarios de la UTB saldrán a repartir volantes casa por casa a Soto Maynez, El Terrero y El Molino.	Viernes 14. Será el segundo día de entrega de volantes casa por casa a las comunidades de Gómez Farías, Guerrero y Bachiniva.	Sábado 15. Terminarán los spots en la radio.
				Jueves 21. Se pondrán lonas informativas en Soto Maynez, Guerrero, Matlachic, Temosachi, y Gómez Farías	Viernes 22. Se estará perforando en las comunidades de Namiquipa, Molino y Terrero.	

ELABORÓ *Ivana Rivera Noriega*  
NOMBRE Y FIRMA

			Miércoles 26. Se entregarán volantes en la comunidad de Soto Maynez, además de hacer presencia en las ferias patronales de la comunidad.	Jueves 27. Se entregarán volantes en las comunidades de El Terrero y El Molino en puntos más recorridos de las comunidades.	Miércoles 26. Se peritoneará en Guerrero, Matachic, Temosachi, Ignacio Zaragoza y Gómez Farías.	
--	--	--	--	---	---	--

REVISÓ *[Firma]*  
NOMBRE Y FIRMA